

Wie finden wir die passenden Azubis für die Zukunft?

Methodisch sicher bei der Azubi-Auswahl für morgen

Bewerbungsgespräche stellen eines der wichtigsten Instrumente im Recruiting und Personalmanagement dar. Wichtigstes Ziel dabei ist, den geeigneten Auszubildenden für den entsprechenden Ausbildungsberuf zu finden. Darüber hinaus sind Bewerbungsgespräche ein wichtiges Mittel um sich als attraktiver Arbeitgeber auf dem Bewerbermarkt zu präsentieren. Um valide Einstellungs-Entscheidungen zu treffen ist entscheidend, diese Gespräche strukturiert vorzubereiten und durchzuführen. Sie erhalten praxisnahes Wissen in allen inhaltlichen- und formellen Aspekten des strukturierten Bewerbungsinterviews. Wie können Lerneinstellung, soziale Kompetenzen und Motivationslage von Kandidatinnen und Kandidaten möglichst exakt eingeschätzt werden? Lernen Sie, lohnende Diamanten im Bewerbungspool zu finden, um die Zukunft Ihrer Stadtverwaltung zu sichern.

Ihr Mehrwert

- Die Teilnehmer*innen können zukunftsgerichtete und präzise Anforderungsprofile erstellen und überzeugen durch professionelle Strukturierung Ihrer Interviews.
- Die Interviewer*innen verstehen sich als Markenbotschafter und transportieren die Arbeitgeber-Vorteile überzeugend.
- Sie kennen Methoden, wie sie „Unconscious Bias“ erfolgreich entgegenwirken können.
- Unterschiedliche Frage- und Interviewtechniken werden beherrscht.

Besonderer Vorteil für Sie

- Auf Wunsch Unterstützung bei der Organisation von externen Übungs-Bewerber*innen

Inhalte

- Arbeitgeber-Markenbotschaften vermitteln und Bewerber*innen für die Stadtverwaltung Ulm gewinnen
- Grade der Strukturierung von Interviews, Validität im Interview
- Anforderungsprofile zukunftsgerichtet definieren
- Struktur im Interview – der Interview-Guide
- Fragearten in Theorie und Praxis - Beispiele valider Fragen zu Anforderungskriterien aus der Praxis
- Vorbereitung von Gesprächen
- Umgang mit Beurteilungsfehlern und Unconscious Bias
- Aktives Zuhören und vertieftes Nachfragen

Methoden

- Gruppendiskussion & Erfahrungsaustausch; Theorie-Input; Rollenspiele
- Interviewtraining mit Bewerber*innen außerhalb des Seminars (Angebot eines Bewerbertrainings für 2-3 Personen)

Zielgruppe

- Personalverantwortliche und Ausbildungsleitungen die durch eine systematische Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Auswahlgesprächen eine professionelle Qualität der Personalentscheidung schaffen und Basis für die Entwicklung der eingestellten Azubis.